



HIT entertainment

For Immediate Release

HIT ENTERTAINMENT NOMBRA A JAVIER GARCIA BOURGOING COMO REPRESENTANTE DE DISTRIBUCION DE TELEVISION PARA AMERICA LATINA

Nueva York, NY – el 5 de octubre 2009 -- HIT Entertainment -uno de los productores independientes y propietarios de derechos de entretenimiento para niños, más importantes a nivel mundial- ha elegido a **Javier García Bourgoing** como su representante de distribución de televisión para América Latina y el mercado Hispano de los EE.UU. El señor Bourgoing se encargará de representar el catálogo de propiedades preescolares clásicas de HIT, incluyendo Angelina Ballerina™, Barney™, Bob el constructor™ y Thomas & Friends™. Bourgoing está basado en Miami, y se reportará a Pam Westman, Vice Presidente Ejecutiva de Productos de Consumo para las Américas, y Alison Homewood, Vice Presidente Ejecutiva de Distribución Mundial de TV.

Bourgoing tiene más de 31 años de experiencia en ventas y publicidad de televisión. Él ha servido como Director General de Media Access/All TV en México y Miami, FL desde el 2002. Esta compañía se responsabiliza de establecer alineaciones y representación internacional en sectores de Advertising/Afiliados y relaciones públicas en América Latina. En Media Access, él estableció relaciones de negocios de largo plazo con canales y las compañías importantes de entretenimiento incluyendo el Weather Channel, TV Azteca, Televisa Networks, y anunciantes como Colgate, Coca-Cola, General Motors, y Nestle. Bourgoing desempeñó un papel instrumental en el fortalecimiento de las relaciones entre HIT y TV Azteca en México, que lanzó el nuevo bloque preescolar "Niños Siete", producido y presentado por HIT.

A través de su trayectoria, Bourgoing ha servido como Director de Ventas del Hallmark Channel, Director de Ventas del Grupo de Televisión en Imagen, y Director de Ventas en TV Azteca. También sirvió como Director de Cuentas en FCB, una agencia de publicidad internacional, así como en otras agencias de publicidad internacionales en la Ciudad de México.

"Con la popularidad de los programas y personajes de HIT expandiéndose rápidamente en América Latina, estamos contentos de dar la bienvenida a un veterano como Javier García Bourgoing" dijo Homewood. "Javier conoce el mercado de América Latina muy bien, y él se asegurará de que el crecimiento de la presencia de HIT en la región esté bien representada."

Acerca de HIT Entertainment

HIT Entertainment (cuyo propietario es el grupo privado de inversiones patrimoniales *Apax Partners*) es uno de los productores independientes y propietarios de derechos de entretenimiento para niños, más importantes a nivel mundial. El portafolio de HIT incluye propiedades tales como *Barney™*, *Bob the Builder™* (Bob el Constructor), *Thomas & Friends™* (Thomas y sus Amigos), *Pingu™*, *Fireman Sam™*, *Angelina Ballerina™* and *Rainbow Magic™*. HIT representa las



propiedades de Chapman Entertainment *Fifi and the Flowertots*[™] y *Roary the Racing Car*[™] (en Norte América y Japón), *Wallace & Gromit*[™], *Shaun the Sheep*[™], y *Aardman Classics* de Aardman Animations. HIT también actúa como representante de *The Wiggles*[®] en el Reino Unido. HIT fue lanzado en 1989, y sus líneas de negocios se expanden a televisión y producción de video, distribución de contenido, publicaciones impresas, licenciamiento de productos de consumo, y eventos en vivo. HIT tiene operaciones en el Reino Unido, Estados Unidos, Canadá, Hong Kong, y Japón. HIT es co-propietario del canal preescolar norteamericano PBS KIDS Sprout[®], y del canal preescolar internacional JimJam (fuera de los Estados Unidos, Reino Unido, y China). Para mayor información visite www.hitentertainment.com.

###

FOR FURTHER INFORMATION CONTACT:

Noelle Dong \ HIT Entertainment PR

T: 646.467.5336 \ ndong@hitentertainment.com